

**СОЮЗ СПОЖИВАЧІВ
МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ
ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ
ВИРОБІВ МЕДИЧНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ**

№ 531 від 10.01.12

Голові Державної інспекції України
з питань захисту прав споживачів

Орехову С.М.

Про порушення
законодавства про рекламу

Шановний Сергію Миколайовичу!

Дозвольте від імені Союзу споживачів медичних послуг, лікарських засобів та виробів медичного призначення засвідчити Вам свою повагу та привернути увагу до рекламування дитячого харчування серед споживачів та лікарів.

Згідно з листом МОЗ України від 11.08.11р. №05.01-14-58/2893 (копія додається) продукти дитячого харчування «Хумана-електроліт» та «Хумана-електроліт з фенхелем» - регідратаційні суміші відносяться до категорії функціональних харчових продуктів.

Ст. 39 Закону України «Про безпечність та якість харчових продуктів» забороняється реклама функціональних харчових продуктів без попереднього погодження її тексту з центральним органом виконавчої влади у сфері охорони здоров'я. Крім того, тією ж статтею у рекламі продукції цієї категорії забороняється використовувати вислови щодо можливої лікувальної дії.

Листом від 07.09.11р. №05.01-20/17-364 (копія додається) МОЗ України повідомив нас, що текст реклами на вищезазначені продукти дитячого харчування «Хумана» міністерством не розглядався і не погоджувався.

Проте, не зважаючи на вимоги чинного законодавства, в Україні проводиться активна рекламна кампанія продуктів дитячого харчування «Хумана», яка, на нашу думку, порушує встановлені норми.

Рекламні матеріали розповсюджуються серед споживачів, на з'їздах і конференціях лікарів, через засоби масової інформації (напр.: <http://health-ua.com/articles/5623.html>) і мережу Інтернет (напр.: <http://humana.ua>) тощо. Зокрема, на останньому 6-му конгресі педіатрів України 11-13 жовтня 2011 року, Київ учасникам роздавались листівки, буклети, зразки вищезазначеної продукції з зазначенням їх лікувальних властивостей, що не доведені в порядку, визначеному чинними нормами.

Просимо вжити заходи, передбачені законодавством України щодо вказаної діяльності, яка порушує чинне законодавство України, вводить в оману споживачів та лікарів і може загрожувати здоров'ю дітей, в т.ч., новонароджених.

Додаток:

Листи МОЗ України на 2 арк.,

Копії та оригінал рекламних листівок Хумана-електроліт на 3 арк.,

Копія первинної упаковки Хумана-електроліт на 1 арк.,

Копія листка по застосуванню, що надана споживачу в аптеці на 1 арк.

З повагою
Голова Правління



В. Онищенко

**СОЮЗ СПОЖИВАЧІВ
МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ
ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ
ВИРОБІВ МЕДИЧНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ**

№ 530 Бр 10.08.12.

Голові Антимонопольного
комітету України

Цушку В.П.

Про порушення
законодавства про рекламу

Шановний Василю Петровичу!

Дозвольте від імені Союзу споживачів медичних послуг, лікарських засобів та виробів медичного призначення засвідчити Вам свою повагу та привернути увагу до рекламування дитячого харчування серед споживачів та лікарів.

Згідно з листом МОЗ України від 11.08.11р. №05.01-14-58/2893 (копія додається) продукти дитячого харчування «Хумана-електроліт» та «Хумана-електроліт з фенхелем» - регідраційні суміші відносяться до категорії функціональних харчових продуктів.

Ст. 39 Закону України «Про безпечність та якість харчових продуктів» забороняється реклама функціональних харчових продуктів без попереднього погодження її тексту з центральним органом виконавчої влади у сфері охорони здоров'я. Крім того, тією ж статтею у рекламі продукції цієї категорії забороняється використовувати вислови щодо можливої лікувальної дії.

Листом від 07.09.11р. №05.01-20/17-364 (копія додається) МОЗ України повідомив нас, що текст реклами на вищезазначені продукти дитячого харчування «Хумана» міністерством не розглядався і не погоджувався.

Проте, не зважаючи на вимоги чинного законодавства, в Україні проводиться активна рекламна кампанія продуктів дитячого харчування «Хумана», яка, на нашу думку, порушує встановлені норми.

Рекламні матеріали розповсюджуються серед споживачів, на з'їздах і конференціях лікарів, через засоби масової інформації (напр.: <http://health-ua.com/articles/5623.html>) і мережу Інтернет (напр.: <http://humana.ua>) тощо. Зокрема, на останньому 6-му конгресі педіатрів України 11-13 жовтня 2011 року, Київ учасникам роздавались листівки, буклети, зразки вищезазначеної продукції з зазначенням їх лікувальних властивостей, що не доведені в порядку, визначеному чинними нормами.

Просимо вжити заходи, передбачені законодавством України щодо вказаної діяльності, яка порушує чинне законодавство України, вводить в оману споживачів та лікарів і може загрожувати здоров'ю дітей, в т.ч., новонароджених.

Додаток:

Листи МОЗ України на 2 арк.,

Копії та оригінал рекламних листівок Хумана-електроліт на 3 арк.,

Копія первинної упаковки Хумана-електроліт на 1 арк.,

Копія листка по застосуванню, що надана споживачу в аптеці на 1 арк.

З повагою
Голова Правління



В. Онищенко