



**Рейтинг специализированных
печатных изданий для провизоров и
фармацевтов
за второе полугодие 2016 г - Украина
(независимое исследование)**

Целевая аудитория и география

Целевая аудитория: провизоры, фармацевты и зав. аптек, которые работают в Украине

Генеральная совокупность: 103 600 провизоров и фармацевтов.

Количество опрошенных респондентов : 3019



География: Киев, Винница, Одесса, Запорожье, Луцк, Житомир, Харьков, Полтава, Ивано-Франковск, Львов, Днепр, Черкассы, Ровно, Херсон, Хмельницкий

Статистическое отклонение не более 0.03



Основные методы и инструменты исследования



Метод: опроса провизоров и фармацевтов путем анкетирования face-to-face и модульный опрос

Инструмент: анкета опросник



Метод: контент-анализа опубликованной информации в номерах оговоренных изданий за второе полугодие 2016 г

Инструмент: классификатор контент-анализа



Метод «telephone interviewing» - количественный метод исследования, который состоит в анкетировании читателей по телефону на основе опросной анкеты

Инструмент: телефонный опрос читателей

Основные положения оценки изданий

Технические показатели изданий

Знание и ценность изданий. Готовность на них подписываться в 2017 г

Использование материалов изданий в работе. Актуальность, объективность, этичность

Креативность и оригинальность. Качество полиграфии

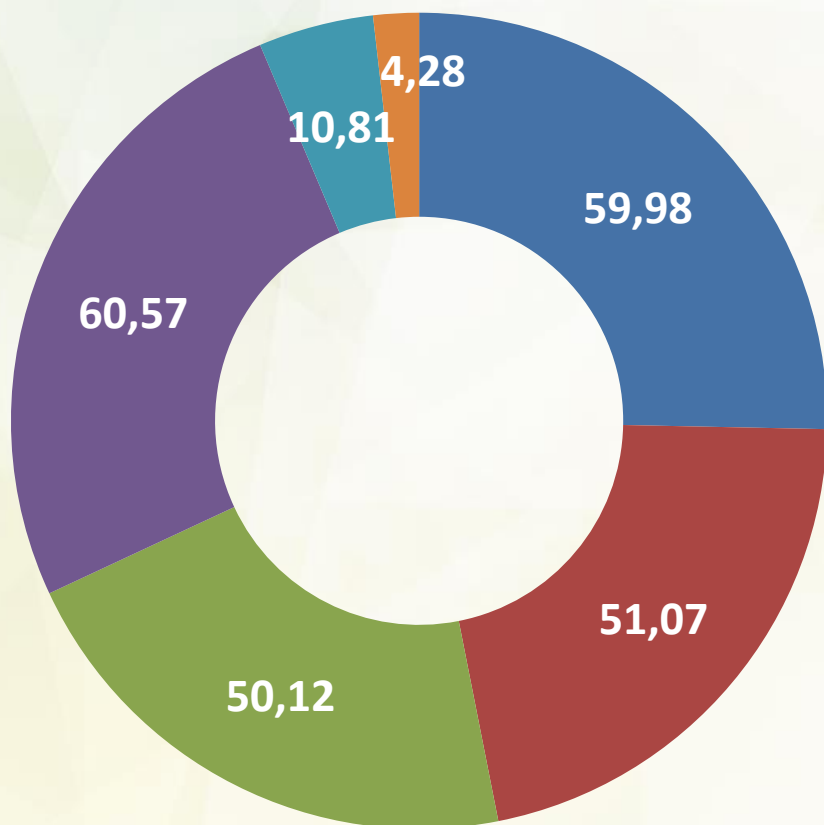
Доступность и удобство изданий



ОБЩИЕ РЕЙТИНГОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

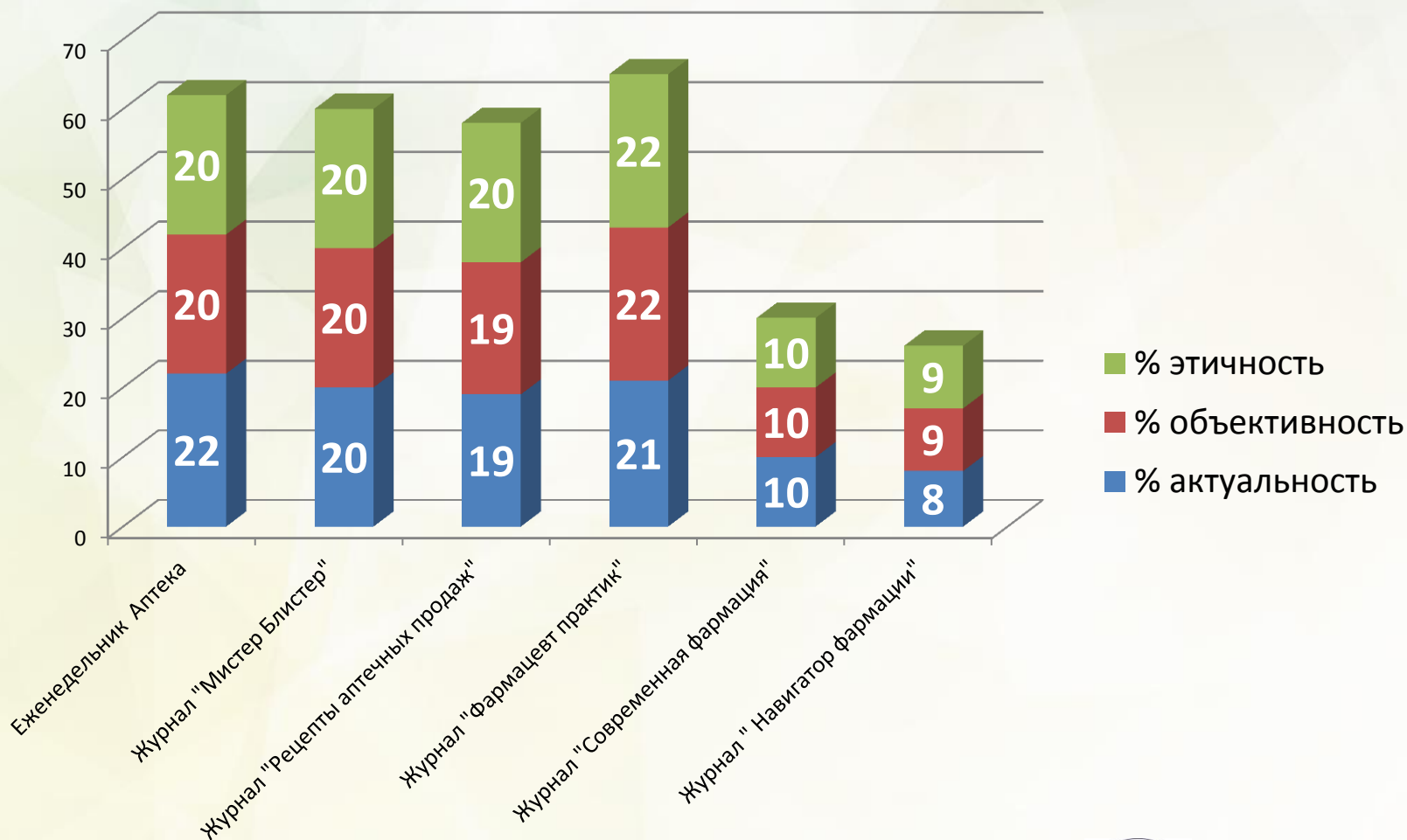
Знание специализированных изданий по результатам опроса целевой аудитории

знают издание (доля в %)



- Еженедельник «Аптека»
- Журнал «Мистер Блистер»
- Журнал «Рецепты аптечных продаж»
- Журнал «Фармацевт практик»
- Журнал «Современная фармация»
- Журнал «Навигатор фармации»

Актуальность, объективность, этичность (корректность) по результатам опроса целевой аудитории



Информационная справка: проводился ли ранее у вас опрос по специализированным печатным изданиям для провизоров и фармацевтов?

Опрос в %



Благодарим за внимание!

<http://www.medpotreb.org/>

